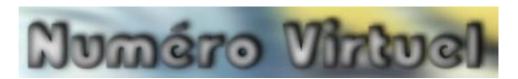


7^e année





Ce numéro M'existe pas

Vous, habitués des images virtuelles que sont les troisièmes images, ne devriez pas être surpris par ce "numéro virtuel".

Sirexiste

Explications n'existe n'existe nexiste bal n'existe **ba**(nexitte bal n'existe bal nexiste bai n'existe bai n'existe bai n'existe bal n'existe bal n'existe n'existe

VISION est un bulletin trimestriel publié par la Commission audiovisuelle de la Fédération photographique de France. Bulletin de liaison entre les pratiquants de ce que les initiés appellent monovision, multivision, polyvision. Qu'importent les appellations, plus ou moins contrôlées, pourvu qu'on ait l'ivresse... du spectacle audiovisuel!

NITIALEMENT, Vision comptait huit pages et nous ne faisions aucun pronostic sur sa durée de vie. Il est déjà dans sa sixième année et comporte de douze à seize pages, sans augmentation du montant de l'abonnement.

ACHEZ que la principale ambition de Vision est celle que lui donne son titre : être et rester & bulletin spécialisé des passionnés francophones de diaporama et autres formes d'expression à base de diapositives et de son.

L SE TROUVE cependant que Vision n'est pas encore assez connu. Ses promoteurs l'ont décidé: vu le travail et les moyens engagés pour publier ce bulletin sous la forme actuelle, ça ne vaudra pas la peine de continuer s'il n'a à terme qu'une poignée d'abonnés, fussent-ils passionnés et sympathiques.

PTIMISTES mais réalistes, les responsables de Vision ont décidé de venir à votre rencontre et de vous offrir ce numéro promotionnel. Les quelques articles qu'il contient ont déjà été publiés dans des numéros précédents. Maquette, style rédactionnel, typographie, sont globalement les mêmes que ceux d'un "vrai" Vision afin que vous ayez une idée aussi juste que possible de ce qui vous est proposé. Seul le nombre de pages est réduit par rapport aux "vrais" numéros.

OUS VOUS le disons franchement : c'est vous, et vous seuls, qui détenez depuis le début et encore maintenant les clés de l'avenir de Vision. Si ce bulletin vous plaît, si vous voulez qu'il continue de paraître, si vous pensez qu'un instrument de liaison est indispensable entre tous les passionnés francophones de "mono", de "multi", de "poly", en un mot d'audiovisuel, il ne vous reste plus qu'à renvoyer le formulaire d'abonnement que vous trouverez en dernière page.





Pour une bonne projection

Elémentaire, mon cher Watson

Des éléments qui peuvent sembler connus, simples et hyper-rabâchés, mais dont on s'aperçoit assez souvent dans la pratique qu'ils ne sont pas si bien maî trisés que ça...

Couleur

Le premier élément, pas le plus important mais celui que l'on voit tout de suite, est la couleur. Depuis je ne sais combien d'années, on a pris l'habitude de marquer d'un point rouge les diapositives destinées au projecteur de droite, celles qui ont un numéro pair. Les diapositives impaires, destinées au projecteur de gauche, seront donc repérées par une autre couleur, le jaune étant préconisé. Certains perfectionnistes utilisent en outre un repère de forme différente (par exemple, rond d'un côté, rectangle de l'autre); pourquoi pas - mais ce n'est pas indispensable.

Pourquoi des couleurs ? Tout simplement pour classer très rapidement les diapositives dans les paniers de projection, dans le bons sens, et permettre au projectionniste de placer les paniers dans les projecteurs correspondants. En outre, on repère instantanément les diapos anarchistes ou distraites qui se retrouvent dans le

panier où elles n'ont rien à faire (sauf perturber le bon déroulement de la projection).

Numérotation

La première vue devant apparaître sur l'écran portera le numéro 1; s'agissant, jusqu'à nouvel ordre, d'un nombre impair, la diapositive en question sera repérée en jaune et placée dans le projecteur de gauche. La suivante, numéro 2, ne sera pas placée derrière sa camarade mais, repérée en rouge, deviendra la première du panier destiné au projecteur de droite. Et ainsi de suite. Plutôt simple, non ?

Puisque vous avez bien suivi jusqu'à présent, corsons un peu : comment numéroter une vue qui reste à l'écran tandis que d'autres viennent se superposer sur elle (on appelle ça des allers-retours, totaux ou partiels). Et bien, on lui donne simplement les numéros correspondant à son apparition **sur l'écran**. Ainsi, une diapositive peut porter plusieurs numéros et le

nombre de vues dans chaque panier sera nettement différent, sans que cela implique qu'il manque des diapos. Voir les schémas ci-dessous.

Emplacement

Comme on le voit, le repère de couleur est placé en bas à gauche dans le sens normal de visualisation; il se retrouvera donc en haut à droite quand la diapo sera placée dans le panier de projection. Ainsi, le projectionniste pourra rapidement contrôler que toutes les vues se trouvent dans le bon sens.

On inscrira un code d'identification du montage – pratique en cas de «salade» de diapositives de différents montages. Les prudents peuvent aussi ajouter leur nom.

N'utilisez pas d'étiquettes autocollantes qui, sous l'effet de la chaleur de la lampe et du vieillisement, deviennent vite «auto-décollantes».

Si vous étiez abonné, vous connaîtriez la suite...







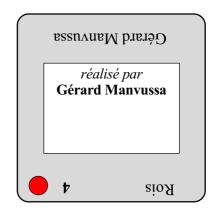




1. Ce qu'on voit à l'écran: la vue 2 vient sur la première, puis disparaît; la vue 4 se superpose à la première (devenue la 3 «virtuelle»), puis disparaît; on retrouve la première vue, devenue la vue 5 «virtuelle».







2. En réalité: ce «montage» est composé de 3 diapositives; puisque la vue 1 apparaît aux positions 3 et 5, elle porte les trois numéros.

Numéro Virtuel



Droits SACEM AV FPF 1999



L'avenant 1999 au protocole conclu entre la SACEM et la FPF en 1980 a fixé comme suit les redevances forfaitaires dues en 1999 à l'occasion des séances de projections «diaporama» organisées, en France, par nos associations adhérentes à jour de leurs cotisations.

- 18,54 F par séance gratuite ou avec participation aux frais n'excédant pas 10,69 F et réservée exclusivement à leurs seuls adhérents.
- 37,08 F par séance gratuite ouverte au public.
- 37,08 F par jour, dans le cadre d'un stand installé dans des expositions, foires, salons.

 74,19 F par séance à entrées payantes, en salle ouverte au public, mais sans participation sous quelque forme que ce soit, d'organismes à but lucratif ou d'entreprises commerciales.

Profitons-en pour rappeler à nos lecteurs-organisateurs que, préalablement à toute séance et sous peine de poursuites, ils doivent rédiger une « Demande d'autorisation de séance occasionnelle » (formulaire SACEM réf. 258) et l'adresser au moins 15 jours à l'avance à la délégation SACEM dont ils dépendent (nous en tenons les coordonnées à leur disposition).



Diaporama-loisir ou Diaporama-concours



"Si l'on considère le diaporama comme un art, il devient ridicule d'en faire une compétition" (dixit M. Candoni dans le précédent numéro).

Évitons d'opposer les diaporamistes. Certains préfèrent réaliser des diaporamas-loisir qu'ils aimeront présenter à leur famille ou à leurs amis, en se gardant bien d'engager leurs montages en compétition. Certains membres de mon club, bons photographes, ne souhaitent pas concourir, car ils ont peur d'obtenir une mauvaise note et d'éprouver un sentiment d'échec. Ceci est leur droit. Mais il y a de la place pour tout le monde.

Personnellement, je pense avoir progressé dans cet art en allant voir les réalisations des autres, ce qui m'a permis des échanges fructueux et d'améliorer ma façon de travailler. J'ai toujours aimé la compétition. Dans le sport, elle permet de mieux contrôler son stress et de pouvoir, parfois, se surpasser. Et quelle joie quand la victoire est partagée dans un sport collectif. Quels bons souvenirs!

Dans l'art, la compétition permet des rencontres fructueuses et enrichissantes. Elle permet aussi d'accepter les décisions des juges qui ne sont pas toujours dans l'orientation que l'on souhaiterait.

Chacun choisissant son orientation, tout le monde sera ravi... en principe.

Truc pratique

La bonne place des textes à l'écran

De nombreux auteurs ont l'habitude d'inscrire des éléments du générique dans la moitié inférieure de l'image; leur nom, en particulier, est souvent porté

dans le quart inférieur (souci de modestie ou habitude de mise en page de type courrier). Lorsqu'il y a des sous-titres, mentions explicatives (dates, lieux...) et autres commentaires, ceux-ci sont systématiquement inscrits dans le bas de l'image (héritage cinématographique) ou remplissent bien l'écran pour se terminer tout en bas (héritage épistolaire).

Malheureusement, les salles et conditions de projection sont très rarement optimales et on a le plus souvent une tête devant soi qui empêche de voir la totalité du bas de l'image. On assiste alors à un ballet de têtes, façon tournoi de Roland Garros, qui dodelinent de gauche à droite et de droite à gauche pour tenter de lire ces inscriptions (quelquefois importantes pour la compréhension de l'histoire); ce serait seulement un peu comique si cela n'empêchait pas la concentration sur le sujet ou la lecture de l'image dans sa globalité.

Nous ne saurions trop vous conseiller, en attendant que tous les organisateurs de festivals, galas et autres projections disposent de salles adaptées au diaporama – on peut toujours rêver !—, de placer vos textes dans la moitié supérieure de l'image. Pour ce qui est de la lisibilité des textes (types de caractères, grosseur, espacements, longueur, etc.), nous vous renvoyons à notre numéro spécial sur la typographie (disponible sur demande auprès de CTV).

De la technique, du numérique, du nouveau, please.

De nombreux lecteurs demandent des articles sur les nouveautés (son numérique, synchro sur ordinateur, etc.). Oui tout cela est très bien. Il est toujours intéressant de connaître les dernières possibilités offertes dans le diaporama.

Mais je pense que le matériel le plus important pour faire du D.C.C. *(diaporama créatif court)* est bien souvent le stylo à bille ou le crayon.

L'outil qui permet de façonner l'objet, c'est bien. Mais l'idée et le sujet à développer c'est encore mieux. Et, a priori, indispensable. Non ?

Jean-Pierre Simon



Numéro Virtuel 3

Il y a 6 ans, nous lancions Vision et prenions l'engagement dont voici une reproduction.

Franchement, nous sommes fiers d'avoir pu tenir nos promesses et même d'être allés au-delà, et ce malgré des moyens toujours aussi modestes.

Nous ne promettons pas la lune

 ${f E}_{1,a,ast}$ sympaths and ${f s}$ lune mars, terre-á-terre синименной воздансь наш-

pièleions no due vous y enfrante pour l'instant l'et recondre, les linf-lerins d'informance. l'audinérisuel, les festivals la rechricitation consmarks a contact to an pen real licens. friend of folk on paid on pay hosfer à sous inviter à lite Mistrix regubérement

Les responsables de la publication s'engagent

Nations and America, would depend to region peo di appeti (persitropi solo de estimate monsi en echanne, y aus estate au morromo spoje, estate Ens de hair beldes pages facil para-

Руштрий Ман стільтусті і Рагус quill alugh in d'un energentent que neur princore il si comprehere restor prindents' foi fait, cone seminos quasienent certains que Vistors isotoportura a printil actualite, det an aleme depart payer of a se pourra i bian qu'il in y att pes que qua de ministras par sa la tras com no veus pas la dire

On no ve pas mainrenan: late de berne discours

theoregoes at object question le contenu de Viscoso (1, 34) : 33 TIRP - sinon peor quoi neus secroca nous danné aut ec mal peut fals i quer de numéro specimin Une : on or some more socialization of ten insigni mitéresse les profincies de l'anchavisand que vien Atre, ¿. hutis socialism bif proges society in fora de notre mieue. Pour le reste, plyst one allège de confiance eac ite vous et neus ul do fare bien un pero unie?

Emiret por 1 Armysis inntiferig og by cise: que la pente équipe du vier-cipt de Visités est conférement hency alo, species anotherly of logviels de composition aut abdinoteur seat, fangez sil per un abila ami er qu'une partie des gapsymmobles est apaioment fournie graud ternent. Somes on devices per paver les photocopies a unique units its pilebis elevé no maga con ou con outpollide = popular Polymans (*) proper grystnigo abraudo er griude regrando -como er so los francia all'innchisso n em pilétment europies, leduco Note a lauren pas u rempur in bel fetra chalpsamp!

Avec vous, l'aventure peut et doit continuer!



Dans un vrai numéro de Vision, vous auriez trouvé ici une rubrique régulière "Sur votre agenda" qui vous donne les principaux rendez-vous audiovisuels.

Bien entendu, cela n'aurait eu aucun sens de donner des dates dans un numéro virtuel et, par conséquent, intemporel! Cette belle rubrique restera donc vide pour cette fois.



Bulletin de liaison des diaporamistes francophones

Supplément de France Photographie

Publié par la Commission nationale pour l'Audiovisuel de la Fédération photographique de France



Responsable de la publication Claude T. Vidal

12, avenue Bernard IV F-31600 Muret Fax: 05 62 23 00 19 cetevision@aol.com

Secrétaire de rédaction Gérard Desroches

205, rue de Kirchberg L-1858 Luxembourg Fax: (352) 42 54 53 gdesroches@europarl.eu.int

ISSN 1266-8109

La Rédaction n'est pas responsable des textes et illustrations qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs

OUI!

Je m'abonne sans hésiter à Vision pour un an. Je vous adresse sous ce pli un chèque de 100 F (à l'ordre de CT Vidal - AV/FPF)



NOM: Prénom: Adresse:

PEUT-ETRE?

J'ai pas tout bien compris - qu'y a-t-il à gagner ? Envoyezmoi un représentant pour que j'y voie plus clair.



NON!

Je sais que c'est un attrape-nigauds et que vous allez vous payer des gueuletons avec mes sous. On ne me la fait pas à moi!



A envoyer à:

Claude T. VIDAL 12, av. Bernard IV 31600 MURET

Sochez l'image correspondant à votre réponse

4